

СВЯТОСЛАВ ОЗЕРОВ

Как развивать и защищать цифровую логистику

Внедрение цифровых процессов в логистике требует от компаний полной трансформации бизнеса и дополнительных мер по защите данных. К такому выводу пришли участники научно-практической конференции «Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста»



Конференция проходила в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) в рамках XIV Южно-Российского логистического форума и привлекла представителей науки, бизнеса и власти из различных регионов России, СНГ и других стран. Выбор площадки неслучаен. Около 20 лет РИНХ занимается изучением транспортной инфраструктуры, уделяет повышенное внимание её проблемам и перспективам.

Первый Южно-Российский логистический форум состоялся 15 лет назад, в ноябре 2003 года, когда о развитии логистики в стране и регионах задумывались лишь отдельные представители науки и бизнеса. На Юге в качестве «проводника идей» выступил РИНХ, который в 2002 году стал соучредителем Южно-Российской ассоциации логистики (ЮРАЛ) и уже вёл активную работу по популяризации знаний о перспективной сфере, способной позитивно влиять на экономику Дона и Юга. Так и случилось.

За минувшие 15 лет в ЮФО сформировался пул операторов, местных, иногородних. И транснациональных. Их услугами пользуются крупнейшие российские и зарубежные производители. В новых долгосрочных стратегиях развития регионов и отдельных городов РФ перспективам логистики уделено много внимания. И Ростовская область тоже в тренде. Кстати, РИНХ принимает непосредственное участие в разработке стратегий «Дон-2030» и «Ростов-2035». У университета, одного из ведущих экономических вузов России, есть достойная научная база, хорошие деловые связи с коллегами и представителями бизнеса в домашнем регионе и за его пределами, что и подтвердил XIV Южно-Российский логистический форум. С каждым годом география мероприятия становится всё шире, а повестка — всё актуальнее.

«Наши форумы всегда шли вровень с актуальными процессами, происходящими в России и мире, — подчёркивает **Адам Альбеков**, ректор РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, профессор, президент Южно-Российской ассоциации

логистики. — Когда страна столкнулась с санкциями со стороны Запада, мы обсуждали перспективы логистики в рамках импортозамещения. В Год экологии говорили о «зелёной экономике» и применении соответствующих технологий в логистических комплексах. Сейчас мы наблюдаем процесс активного проникновения цифровых технологий во все сферы экономики, в том числе и в транспортно-логистическую».

По мнению участников конференции, искусственный интеллект, машинное обучение, big data, блокчейн, смарт-контракты, интернет вещей сейчас всё активнее интегрируются в системы учёта складских запасов, обеспечения и контроля товарных и транспортных потоков, дистанционного управления большими комплексами и даже целыми территориями. Активная цифровизация даёт компаниям определённые преимущества, но и несёт столь же существенные угрозы. Главная из них — возможность кибератак, вирусных заражений, утечки информации. Необходимость её защиты становится для логистических операторов и их партнёров одной из важнейших задач.

По мнению профессора Санкт-Петербургского государственного экономического университета **Ивана Афанасенко**, на построение логистических объектов цифрового типа влияет ряд объективных факторов. «Во-первых, появление новых рынков товаров, работ и услуг. Во-вторых, внедрение новых способов управления. В-третьих, разработка новых нормативных актов, стандартов и регламентов. В-четвёртых, совершенствование технологий: роботизация, искусственный интеллект, облачное хранение данных и другие, — перечисляет эксперт. — Однако сами по себе технологии — это всего лишь набор инструментов, которые сами по себе ничего не дают без понимания того, как эффективно и безопасно этим пользоваться. Для этого надо изучать, анализировать опыт, которого в данной конкретной сфере (логистике) пока недостаточно. Дело в том, что цифровые технологии, к сожалению, нельзя прикрепить к прежней практике. Необходимо внедрение инноваций. Игрокам рынка предстоит пере-

смотреть систему принципов, основных положений, правил и методов работы, а не просто оцифровать их».

Заведующий кафедрой внутрифирменного управления, логистики, реструктуризации и стратегического менеджмента РАНХиГС при президенте РФ **Инга Проценко** также отмечает, что «умная экономика» предполагает цифровую трансформацию бизнеса, в том числе и логистического, а не простую оцифровку прежних бизнес-процессов. «Цифровая экономика может быть представлена в виде трех взаимодействующих между собой уровней, которые влияют на жизнь граждан, общества и государства. Это, прежде всего, рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков, потребителей, посредников и т.д.). Второй уровень — платформы и технологии, где проглядываются компетенции, стандарты для развития рынков и экономики. Третий уровень — коммуникационная среда, где создаются условия для развития технологий, которые охватывают информационную структуру, позволяют компаниям и госструктурам обеспечивать правовую и информационную безопасность», — резюмирует Проценко.

Научный руководитель Школы логистики, президент международного центра подготовки кадров Высшей школы экономики **Виктор Сергеев** отмечает, что цифровой инструментарий позволяет логистической компании решать задачи по эффективному управлению цепями поставок. «Однако сейчас, когда речь заходит об общих затратах на цифровизацию, часто руководство компании упускает из виду характеристики, которые определяют эффективность взаимодействия всех контрагентов в цепях поставок. Но именно этот показатель, чёткое и слаженное взаимодействие всех участников цепи, их присутствие в едином информационном пространстве определяют успех логистики в эпоху цифровой трансформации. Без полной логистической и информационной интеграции контрагентов успешно и безопасно работать в этой сфере уже не получается», — отметил учёный.